

2015-2020年中国人参市场 监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国人参市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1502/M4651088J7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球人参行业发展分析20

第一节 世界人参行业市场情况20

一、全球人参产业经济情况20

二、全球人参的分布与产量20

三、全球人参产业和市场分析21

第二节 韩国人参行业发展分析22

一、韩国扩大高丽参出口中国22

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场23

三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地24

第三节 其他国家地区人参行业发展状况27

一、2013年日本人参市场情况27

二、加拿大人参行业发展27

三、越南人参行业发展28

第二章 我国人参行业发展现状29

第一节 中国人参行业发展概述29

一、人参的功能和作用29

二、人参的历史价格走势39

三、我国西洋参产业发展40

四、我国人参生产技术现状40

五、我国人参产业存在的问题42

第二节 我国人参行业发展状况43

一、2013-2014年人参产销分析44

二、人参后市走势分析44

三、人参市场产品分析46

四、企业联手打造全国最大人参产业基地47

第三节 中国人参行业供需分析47

一、2013-2014年中国人参市场供给总量分析47

二、2013-2014年中国人参市场需求总量分析48

三、2013-2014年中国人参市场供需平衡分析49

第三章 中国人参行业经济运行分析51

第一节 2013-2014年人参行业运行情况分析51

一、2013-2014年人参行业经济指标分析51

二、中国人参行业前十家企业51

第二节 2013-2014年人参行业产量分析52

一、2013-2014年我国人参产量分析52

二、2015-2020年我国人参产量预测52

第三节 2013-2014年人参行业进出口分析53

一、2013年我国人参类进出口行情53

二、我国人参出口市场分布特点55

三、2013年中国与韩国人参出口价格比较55

四、我国保持人参出口优势措施56

第四章 中国人参行业消费市场分析58

第一节 中国人参消费者收入分析58

一、中国人口、人民生活分析58

二、2013-2014年消费者收入水平59

三、2013-2014年消费者信心指数分析64

第二节 人参行业目标客户群体调查65

一、人参消费分析65

二、人参保健受消费者欢迎65

三、消费者选购人参分析67

四、人参食品发展67

第三节 人参市场消费需求分析67

一、西洋参市场需求分析67

二、中国人参保健品市场需求趋势68

三、中药类保健品需求强劲69

第五章 中国人参行业区域市场分析70

第一节 吉林省人参行业分析70

一、2013年吉林省人参市场状况70

二、吉林省人参产业存在的问题70

三、吉林省人参产业发展的建议72

第二节 通化市人参行业分析	75
一、通化人参产业发展路径	75
二、通化中国人参产业基地	75
三、通化人参产业“四化”	76
第三节 靖宇县人参行业分析	78
一、靖宇县建立标准化栽培基地	78
二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工	80
第四节 抚松县人参产业分析	81
一、抚松县人参产业SWOT分析	81
二、抚松县人参产业发展战略及建议	86
三、抚松推行人参质量认证制度	87
第五节 华东地区人参行业分析	87
第六章 人参行业投资与趋势预测分析	88
第一节 2013年人参行业投资情况分析	88
一、2013年投资规模情况	88
二、人参市场从投机向投资转型	88
第二节 人参行业投资机会分析	88
一、2013年人参投资机会	88
二、我国启动人参基因组计划	89
三、吉林省推动人参产业优化升级	89
四、2015-2020年人参投资新方向	92
第三节 人参行业趋势预测分析	92
一、国产西洋参趋势预测广阔	92
二、吉林省人参趋势预测分析	93
三、人参产业潜力分析	93
四、人参开发前景分析	94
第七章 人参行业竞争格局分析	95
第一节 人参行业集中度分析	95
一、人参市场集中度分析	95
二、人参企业集中度分析	95
三、人参区域集中度分析	96
第二节 人参行业主要企业竞争力分析	97

一、中国人参企业分析	97
二、中国人参企业蓄势突围	97
第三节 人参行业竞争格局分析	100
一、我国人参在国际市场的现状分析	100
二、中国人参产业国内外竞争优势对比	100
三、中国人参产业竞争战略选择	101
四、中国人参产业发展的政策建议	102
五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较	105
第八章 2013-2014年中国人参行业发展形势分析	116
第一节 中韩人参行业比较分析	116
第二节 2013-2014年人参行业市场情况分析	120
一、我国人参出口主要市场分析	120
二、2013年人参市场价格走势	120
第三节 2013-2014年人参产销状况分析	121
一、人参产量分析	121
二、人参产能分析	122
第四节 产品发展趋势预测	123
一、中国野山参	123
二、人参产品研发情况	126
三、中药保健食品发展方向	126
第九章 中国人参行业整体运行指标分析	129
第一节 2013-2014年中国人参行业总体规模分析	129
一、企业数量结构分析	129
二、行业生产规模分析	129
第二节 2013-2014年中国人参行业产销分析	130
一、行业产成品情况总体分析	130
二、行业产品销售收入总体分析	131
第十章 人参行业赢利水平分析	133
第一节 成本分析	133
一、2013-2014年人参原材料价格走势	133
二、2013-2014年人参行业人工成本分析	133
第二节 产销运存分析	134

一、2013-2014年人参行业产销情况	134
二、2013-2014年人参行业库存情况	135
第三节 盈利水平分析	136
一、2013-2014年人参行业营业收入情况	136
二、2013-2014年人参行业赢利能力	137
三、2015-2020年人参行业赢利预测	138
第十一章 人参行业盈利能力分析	140
第一节 2013-2014年中国人参行业利润总额分析	140
一、利润总额分析	140
二、不同规模企业利润总额比较分析	140
三、不同所有制企业利润总额比较分析	141
第二节 2013-2014年中国人参行业销售利润率	142
一、销售利润率分析	142
二、不同规模企业销售利润率比较分析	143
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	143
第三节 2013-2014年中国人参行业总资产利润率分析	143
第十二章 人参重点企业发展分析	145
第一节 白山市吉苑参茸有限公司	145
一、企业基本概述	145
二、企业经营指标分析	145
第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局	151
一、企业基本概述	151
二、企业经营指标分析	152
第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司	157
一、企业基本概述	157
二、企业经营指标分析	158
第四节 抚松县参业有限责任公司	163
一、企业基本概述	163
二、企业经营指标分析	164
第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司	169
一、企业概况	170
二、企业经营指标分析	170

第六节 康美药业股份有限公司	176
一、企业基本概述	176
二、企业发展战略	177
三、2013-2014年企业财务分析	177
第七节 中国医药保健品股份有限公司	181
一、企业基本概述	181
二、企业主营业务	181
三、2013-2014年企业财务分析	182
第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司	186
一、企业基本概述	186
二、企业发展优势	187
三、2014年企业经营状况	190
第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司	194
一、企业基本概述	194
二、企业发展优势	194
第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司	195
一、企业基本概述	196
二、企业经营分析	196
第十三章 人参行业投资前景研究分析	201
第一节 行业发展特征	201
一、行业的区域性	201
二、行业的上下游	201
三、行业经营模式	201
第二节 行业发展格局分析	201
第三节 人参行业投资前景研究	202
一、吉林长白山人参的投资策略	202
二、延边人参产业打造区域发展优势	205
三、我国人参中小企业融资渠道分析	207
四、我国人参中小企业融资应对策略	208
第十四章 人参行业投资前景预警	211
第一节 影响人参行业发展的主要因素	211
一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析	211

- 二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析211
- 三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析212
- 四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析213
- 五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析213

第二节 人参行业投资前景预警214

- 一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略214
- 二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略214
- 三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略214
- 四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略215
- 五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略215
- 六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略216

第三节 人参行业投资经济环境分析216

- 一、国民经济运行情况GDP216
- 二、消费价格指数CPI、PPI220
- 三、全国居民收入情况226
- 四、恩格尔系数232
- 五、工业发展形势235
- 六、固定资产投资情况241
- 七、财政收支状况255
- 八、中国汇率调整261
- 九、存贷款基准利率调整情况263
- 十、存款准备金率调整情况266
- 十一、社会消费品零售总额267
- 十二、对外贸易&进出口270

第十五章 人参行业发展趋势分析273

第一节 2015-2020年中国人参市场趋势分析273

- 一、2013-2014年我国人参市场趋势总结273
- 二、2015-2020年我国人参发展趋势分析274

第二节 2015-2020年人参发展趋势分析274

第三节 2015-2020年中国人参行业供需预测274

- 一、2015-2020年中国人参供给预测274
- 二、2015-2020年中国人参需求预测275

三、2015-2020年中国人参价格预测276

第十六章 人参企业管理策略建议278

第一节 市场策略分析278

一、人参价格策略分析278

二、人参市场营销策略278

第二节 销售策略分析281

一、人参行业产品市场定位281

二、人参行业广告推广策略281

三、人参行业产品促销策略282

四、人参行业招商加盟策略282

五、人参行业网络推广策略283

第三节 提高人参企业竞争力的策略284

一、较低成本战略（Lowercost）285

二、差异化战略（differentiation）285

第四节 对我国人参品牌的战略思考285

一、企业品牌的重要性285

二、人参实施品牌战略的意义288

三、人参企业品牌的现状分析290

四、我国人参企业的品牌战略292

五、人参品牌战略管理的策略293

第五节 人参行业投资规划建议研究294

图表目录：

图表 1 2009-2014年全球人参市场规模分析22

图表 2 2009-2014年中国人参产销分析44

图表 3 2009-2014年我国人参行业供给分析48

图表 4 2009-2014年我国人参市场需求分析48

图表 5 2009-2014年中国人参供需平衡分析49

图表 6 2009-2014年我国人参行业总产值分析51

图表 7 2009-2014年我国人参行业生产分析52

图表 8 2015-2020年中国人参产量预测分析52

图表 9 2013年我国人参进出口分析54

图表 10 2013年城乡居民收入差距分析61

图表 11 农村居民家庭收入结构分析62

图表 12 城镇居民家庭收入结构分析62

图表 13 城乡居民家庭收入增长情况63

图表 14 城乡收入比63

图表 15 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度64

图表 16 2013-2014年中国消费者信心指数分析65

图表 17 2009-2014年我国西洋参需求分析67

图表 18 2015-2020年中国人参市场需求趋势预测分析68

图表 19 2009-2014年我国人参行业市场CR10指数分析95

图表 20 2014年我国人参行业企业规模结构分析95

图表 21 2014年中国人参区域市场集中度分析96

图表 22 2009-2014年我国人参行业产品价格走势分析121

图表 23 2009-2014年我国人参行业生产分析121

图表 24 2009-2014年我国人参行业生产能力分析122

图表 25 中国野山参生长地域分布图123

图表 26 长白山野山参生长地域分布图124

图表 27 2009-2014年我国人参行业企业数量分析129

图表 28 2009-2014年我国人参行业生产规模分析129

图表 29 2009-2014年我国人参行业产成品分析130

图表 30 2009-2014年我国人参行业销售额分析131

图表 31 2009-2014年我国人参产品价格走势分析133

图表 32 2009-2014年我国人参行业人工成本走势分析134

图表 33 2009-2014年中国人参产销分析134

图表 34 2009-2014年我国人参行业库存分析135

图表 35 2009-2014年我国人参行业营业收入分析136

图表 36 2009-2014年我国人参行业利润总额分析137

图表 37 2015-2020年中国人参行业行业前景调研分析分析138

图表 38 2009-2014年我国人参行业利润总额分析140

图表 39 2014年我国人参行业利润结构分析141

图表 40 2014年我国人参行业不同股权企业利润结构分析141

图表 41 2009-2014年我国人参行业销售利润率分析142

图表 42	2009-2014年我国人参行业总资产利润率分析	143
图表 43	近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 44	近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 45	近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况	146
图表 46	近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况	147
图表 47	近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况	147
图表 48	近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况	148
图表 49	近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况	148
图表 50	近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况	149
图表 51	近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 52	近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 53	近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 54	近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况	150
图表 55	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况	152
图表 56	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况	152
图表 57	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况	153
图表 58	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况	153
图表 59	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况	154
图表 60	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况	154
图表 61	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况	154
图表 62	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况	155
图表 63	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况	155
图表 64	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况	156
图表 65	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况	156
图表 66	近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况	157
图表 67	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 68	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 69	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况	159
图表 70	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况	159
图表 71	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况	160
图表 72	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况	160
图表 73	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况	160

图表 74	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况	161
图表 75	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况	161
图表 76	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 77	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况	162
图表 78	近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 79	近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 80	近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 81	近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况	165
图表 82	近4年 抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况	165
图表 83	近4年 抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况	166
图表 84	近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况	166
图表 85	近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况	166
图表 86	近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况	167
图表 87	近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况	168
图表 88	近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况	168
图表 89	近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况	168
图表 90	近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况	169
图表 91	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况	170
图表 92	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况	171
图表 93	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况	171
图表 94	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况	172
图表 95	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况	172
图表 96	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况	172
图表 97	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况	173
图表 98	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况	173
图表 99	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况	174
图表 100	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况	175
图表 101	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况	175
图表 102	近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况	176
图表 103	康美药业财务指标分析	177
图表 104	中国医药财务指标分析	182
图表 105	益盛药业财务指标分析	190

图表 106 紫鑫药业财务指标分析196

图表 107 2014年中国人参区域市场集中度分析201

图表 108 2015-2020年影响人参行业运行的有利因素211

图表 109 2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素211

图表 110 2015-2020年影响人参行业运行的不利因素212

图表 111 2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战213

图表 112 2015-2020年我国人参行业发展面临机遇213

图表 113 2015-2020年人参行业经营风险及控制策略215

图表 114 2015-2020年人参行业同业竞争风险及控制策略216

图表 115 2009年-2014年前3季度我国GDP同比增长速度218

图表 116 中国国内生产总值（GDP）219

图表 117 2013年12月及全年居民消费价格主要数据221

图表 118 2008-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）224

图表 119 2009-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）224

图表 120 2013年城乡居民收入差距分析229

图表 121 农村居民家庭收入结构分析229

图表 122 城镇居民家庭收入结构分析229

图表 123 城乡居民家庭收入增长情况230

图表 124 城乡收入比230

图表 125 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度231

图表 126 2008-2014年社会消费品零售总额233

图表 127 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率233

图表 128 2013年主要工业产品产量及其增长速度236

图表 129 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度237

图表 130 2008-2013年全部工业增加值及其增长速度238

图表 131 2008-2013年全部工业增长速率238

图表 132 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度241

图表 133 2013年城镇固定资产投资增长速度243

图表 134 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度243

图表 135 2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度245

图表 136 2013年1-12月我国固定资产投资情况246

图表 137 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况249

图表 138 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况250

图表 139 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据251

图表 140 2014年1-9月固定资产（不含农户）同比增长速度254

图表 141 2013年-2014年9月固定资产投资到位资金同比增长速度254

图表 142 2009年中国汇率调整情况262

图表 143 存款准备金率历次调整一览表263

图表 144 2008-2014年社会消费品零售总额268

图表 145 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率269

图表 146 2015-2020年中国人参行业供给预测分析275

图表 147 2015-2020年中国人参行业现状分析分析275

图表 148 2015-2020年中国人参行业产品价格走势预测分析276

图表 149 四种基本的品牌战略294

图表 150 人参技术应用注意事项分析295

图表 151 人参项目投资注意事项图297

图表 152 人参行业生产开发注意事项298

图表 153 人参销售注意事项299

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1502/M4651088J7.html>